



Fundação Municipal Centro Universitário da Cidade de União da Vitória
Centro Universitário de União da Vitória
Curso de Comunicação com Habilitação em Publicidade e Propaganda

CURSO: Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda

MODALIDADE: ENSINO A DISTÂNCIA

FORMATO: SEMIPRESENCIAL

LOCAL DE OFERTA: UNIÃO DA VITÓRIA

VAGAS ANUAIS: 50

CARGA HORÁRIA: 3.150 horas

PERÍODOS DE INTEGRALIZAÇÃO: 4 anos (mínimo) e 6 anos (máximo)

AUTORIZAÇÃO:

**Matriz curricular do curso de Comunicação Social -
Habilitação em Publicidade e Propaganda – Implantação em 2023**

1º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencia I	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD/ semana
Introdução ao Ensino Semipresencial	30h	15h	15h	2	2
Introdução à Publicidade e Propaganda	30h	15h	15h	2	2
Comunicação e Expressão	60h	30h	30h	4	4
Teoria da comunicação	60h	30h	30h	4	4
Total	180h	90h	90h	12	12
2º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencia I	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
Fundamentos da Redação Publicitária	60h	30h	30h	4	4
Fotografia	30h	15h	15h	2	2
Introdução à Criação Gráfica	30h	15h	15h	2	2
História Contemporânea	60h	30h	30h	4	4
Total	180h	90h	90h	12	12
3º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencia I	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
Comunicação e Ciência	30h	15h	15h	2	2
Mídia e Sociedade	30h	15h	15h	2	2
Produção Publicitária em Fotografia	60h	30h	30h	4	4
Redação e Criatividade	30h	15h	15h	2	2
História da Arte	30h	15h	15h	2	2
Total	180h	90h	90h	12	12
4º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencia I	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
Produção Publicitária em Áudio	30h	15h	15h	2	2
Direção de Fotografia	60h	30h	30h	4	4
Redação para Meios Tradicionais	30h	15h	15h	2	2
Design Gráfico	60h	30h	30h	4	4
Total	180h	90h	90h	12	12



Fundação Municipal Centro Universitário da Cidade de União da Vitória
 Centro Universitário de União da Vitória
 Curso de Comunicação com Habilitação em Publicidade e Propaganda

5º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencial	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
Atendimento e Gestão de Contas	30h	15h	15h	2	2
Produção Publicitária para Meios Impressos	60h	30h	30h	4	4
Tratamento de Imagens	60h	30h	30h	4	4
Redação para Meios Digitais	30h	15h	15h	2	2
Total	180h	90h	90h	12	12
6º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencial	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
Cultura Empreendedora	30h	15h	15h	2	2
Marketing	60h	30h	30h	4	4
Redação para Audiovisual	30h	15h	15h	2	2
Produção Publicitária para Meios Digitais	60h	30h	30h	4	4
Total	180h	90h	90h	12	12
7º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencial	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD.
Psicologia da Comunicação	30h	15h	15h	2	2
Marketing Digital	30h	15h	15h	2	2
Crítica de mídia	30h	15h	15h	2	2
Planejamento de Campanha I	60h	30h	30h	4	4
Comunicação Empresarial	30h	15h	15h	2	2
Total	180h	90h	90h	12	12
8º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencial	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
Pesquisa em Comunicação	60h	30h	30h	4	4
Mídia	30h	15h	15h	2	2
Planejamento de Campanha II	60h	30h	30h	4	4
Gestão de Marcas	30h	15h	15h	2	2
Total	180h	90h	90h	12	12
9º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencial	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
Extensão I	45h	15h	30h	2	4
Planejamento e Gestão de Mídia	60h	30h	30h	4	4
Produção Científica I	60h	30h	30h	4	4
Desenho	30h	15h	15h	2	2
Total	195h	90h	105h	12	14
10º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H.	C.H.	Aulas	Aulas EaD



Fundação Municipal Centro Universitário da Cidade de União da Vitória
 Centro Universitário de União da Vitória
 Curso de Comunicação com Habilitação em Publicidade e Propaganda

		presencial	EaD	presenciais/ semana	
Extensão II	45h	15h	45h	2	4
Produção Publicitária em Audiovisual I	30h	15h	15h	2	2
Produção Científica II	60h	30h	30h	4	4
Comportamento do Consumidor	30h	15h	15h	2	2
Pesquisa e Opinião de Mercado	30h	15h	15h	2	2
Total	195h	90h	105h	12	14

11º MÓDULO

Disciplinas	C.H. total	C.H. presencial	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
Extensão III	45h	15h	30h	2	4
Produção Publicitária em Audiovisual II	60h	30h	30h	4	4
Estágio Supervisionado I	90h	30h	60h	4	8
Realidade Regional	30h	15h	15h	2	2
Total	225h	90	135	12	18

12º MÓDULO

Disciplinas	C.H. total	C.H. presencial	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
Extensão IV	45h	15h	30h	2	4
Estágio Supervisionado II	90h	30h	60h	4	8
Produção Publicitária em Audiovisual III	30h	15h	15h	2	2
Estratégias Digitais e Produção de Conteúdo	60h	30h	30h	4	4
Total	225h	90	135	12	18

13º MÓDULO

Disciplinas	C.H. total	C.H. presencial	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
Extensão V	45h	15h	30h	2	4
Ética e filosofia	60h	30h	30h	4	4
Projeto experimental I	60h	30h	30h	4	4
Tópicos Especiais em Comunicação	30h	15h	15h	2	2
Total	195h	90	105	12	14

14º MÓDULO

Disciplinas	C.H. total	C.H. presencial	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
Extensão VI	45h	15h	30h	2	4
Comunicação, Direitos Humanos e Cidadania	60h	30h	30h	4	4
Legislação Publicitária	30h	15h	15h	2	2
Projeto experimental II	60h	30h	30h	4	4
Total	195h	90	105	12	14

15º MÓDULO

Disciplinas	C.H. total	C.H. presencial	C.H. EaD	Aulas presenciais/	Aulas EaD
-------------	------------	-----------------	----------	--------------------	-----------



Fundação Municipal Centro Universitário da Cidade de União da Vitória
Centro Universitário de União da Vitória
Curso de Comunicação com Habilitação em Publicidade e Propaganda

				semana	
TCC I - Levantamento Dados e Pesquisa	180h	90h	90h	12	12
Total	180h	90h	90h	12	12
16º MÓDULO					
Disciplinas	C.H. total	C.H. presencial	C.H. EaD	Aulas presenciais/ semana	Aulas EaD
TCC II - Planejamento de Campanha	180h	90h	90h	12	12
Total	180h	90h	90h	12	12

RESUMO	
Conteúdos Curriculares	2.220h
Outros conteúdos curriculares: extensão	270h
Outros conteúdos curriculares - Estágio Supervisionado	180h
Outros conteúdos curriculares - TCC	360h
Atividades complementares	60h
Extensão - extra curricular	60h
TOTAL	3.150h
Disciplina optativa* (Libras)	30h

*Não contabilizada na C.H. obrigatória do curso, não obrigatória, ofertada anualmente no 3º módulo de cada ano